

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Walki z Rakiem Płuca Oddział Szczecin , Forma prawna: Stowarzyszenie	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Dym w mojej głowie" - słuchowisko dla młodzieży dotyczące szkodliwości używania wyrobów z nikotyną			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	15.06.2025	Data zakończenia	10.09.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Stworzenie konceptu, scenariusza i nagranie słuchowiska dla młodzieży pod tytułem "Dym w mojej głowie". Słuchowisko będzie tworzyć 6 odcinków, każdy po około 10 - 15 minut. Przeznaczone dla młodzieży w wieku 13-18 lat. Dostępne dla wszystkich bez względu na wiek. Będzie częścią większej akcji edukacyjnej i strony www.wdychaszczyoddychasz.pl, która powstała z myślą o młodzieży i nauczycielach szkół podstawowych i ponadpodstawowych w celu edukacji na temat szkodliwości używania wyrobów z nikotyną. Słuchowisko będzie również dostępne na platformach: Spotify, Youtube, Tik-Tok i w social mediach Stowarzyszenia.

Tytuł słuchowiska: "Dym w mojej głowie"

Gatunek: Dramat obyczajowy z elementami edukacyjnymi

Grupa docelowa: Młodzież w wieku 13-18 lat

Liczba odcinków: 6 (każdy po ok. 10-15 minut)

Forma narracji: Retrospekcja – główna bohaterka, 18-letnia Zosia, opowiada swoją historię, przeplatając ją z teraźniejszymi refleksjami.

W tle słychać dźwięki otoczenia (szkoła, impreza, ulica), które budują atmosferę.

Bohaterowie:

1. Zosia (18 lat) – Główna bohaterka, uczennica liceum. Inteligentna, ale podatna na presję rówieśników. Zaczyna palić, by "wyluzować się" i zyskać akceptację. W teraźniejszości zmagą się z uzależnieniem i jego skutkami.
2. Kasia (17 lat) – Najlepsza przyjaciółka Zosi, która nigdy nie paliła i próbuje pomóc Zosi zerwać z nałogiem.
3. Marek (18 lat) – Popularny chłopak w szkole, który wprowadza Zosię w świat epapierosów i snusu. Wydaje się pewny siebie, ale sam zmagą się z uzależnieniem.
4. Mama Zosi – Troskliwa, ale zapracowana kobieta, która zauważa zmiany w zachowaniu córki, ale nie wie, jak jej pomóc.
5. Pani Ania (nauczycielka) – Empatyczna wychowawczyni, która organizuje w szkole warsztaty o uzależnieniach.

Kluczowe motywy i przesłanie:

- Presja rówieśnicza: Słuchowisko pokazuje, jak łatwo młodzi ludzie wpadają w nałóg pod wpływem grupy.
- Skutki uzależnienia: Realistyczne przedstawienie fizycznych i psychicznych konsekwencji palenia (żółte zęby, kaszel, zmęczenie, utrata kontroli itd.).
- Droga do wyjścia: Historia podkreśla, że z nałogu można wyjść, ale wymaga to wsparcia i determinacji.
- Przesłanie: "Twoje zdrowie i wolność są ważniejsze niż chwilowa akceptacja innych".

Styl i atmosfera:

- Słuchowisko jest realistyczne, ale nie przytłaczające – retrospekcje są dynamiczne, a teraźniejsze refleksje Zosi pełne emocji.
- Dźwięki otoczenia (szkoła, impreza, ulica) budują immersję.
- W tle delikatna muzyka, która zmienia nastrój – od melancholijnej w trudnych momentach po optymistyczną w finale.

Dystrybucja:

- Słuchowisko w odcinkach będzie częścią większej kampanii edukacyjnej, którą pod hasłem: „Wdychasz, czy oddychasz?” prowadzi w szkołach Stowarzyszenie Walki z Rakiem Płuca Oddział Szczecin.

- Odcinki słuchowiska będą dostępne w formacie mp3 na stronie: rakpluca.szczecin.pl oraz w serwisach: Spotify, Youtube, TikTok i Facebook

Miejsce realizacji

Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Słuchowisko "Dym w mojej głowie"	1	dostępność na platformach Spotify, Yotube, Tik-Tok, na stronie www.wdychasczyoddychasz.pl , w social mediach Stowarzyszenia
Ilość odcinków słuchowiska	6	publikacja na platformach Spotify, Yotube, Tik-Tok, na stronie www.wdychasczyoddychasz.pl , w social mediach Stowarzyszenia
Długość słuchowiska	minimum 60 min	publikacja na platformach Spotify, Yotube, Tik-Tok, na stronie www.wdychasczyoddychasz.pl , w social mediach Stowarzyszenia
Przesłanie - Twoje zdrowie i wolność są ważniejsze niż chwilowa akceptacja innych"	800	ilość polubień na platformach streamingowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Walki z Rakiem Płuca Oddział Szczecin od ponad 16 lat stara się wspierać pacjentów z rakiem płuca oraz edukować społeczeństwo na temat profilaktyki antynowotworowej i antynikotynowej. Jednym z naszych nadrzędnych celów statutowych jest ochrona i promocja zdrowia oraz walka z nałogiem nikotynizmu. Na przełomie roku 2023/2024 przeprowadziliśmy badanie wśród młodzieży ze szkół województwa zachodniopomorskiego na temat palenia i wapowania. Wyniki przedstawiliśmy na konferencji prasowej w Centrum Prasowym PAP w Warszawie -w formie prezentacji "Palenie i wapowanie wśród młodzieży szkolnej". Wyniki są alarmujące i jednoznacznie wskazują, iż e-papierosy są obecnie najczęściej używanym produktem z nikotyną wśród uczniów. (Prezentacja dostępna również na stronie www.wdychaszczyoddychasz.pl). Prowadzimy wykłady w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych województwa zachodniopomorskiego gdzie przedstawiamy prezentację pod tytułem "Wdychasz czy oddychasz" poświęconą szkodliwości używania wyrobów z nikotyną (papierosy tradycyjne, podgrzewacze tytoniu, e-papierosy, snus, woreczki z syntetyczną nikotyną). Podczas wykładów uczniowie otrzymują ulotki, które skrótowo mówią o szkodliwości wyrobów z nikotyną. Za pomocą QR kodu mają możliwość przejść na stronę www.wdychaszczyoddychasz.pl. Na stronie dostępne są 2 prezentacje w formie filmów, podcast "Rzuć to" - dotyczący rzucania palenia i przejście do platformy Tik-Tok. Od 2017 roku w pierwszą sobotę października corocznie organizujemy Bieg Pogoń Raka, podczas którego również prowadzimy działania z zakresu profilaktyki antynikotynowej, mówimy o chorobie jaka jest rak płuca, pierwszych objawach, zachęcamy do badań profilaktycznych, rozdajemy ulotki i broszury edukacyjne. Wydajemy również broszury na temat diagnostyki i leczenia raka płuca, praw pacjenta oraz ulotki edukacyjne.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Od ponad 10 lat realizujemy działania w ramach profilaktyki antynikotynowej w szkołach województwa zachodniopomorskiego. Trzeci rok realizujemy je w ramach akcji "Wdychasz czy oddychasz". W ramach akcji powstała strona www.wdychaszczyoddychasz.pl, 2 prezentacje w wersji filmowej, podcast, seria Tik-Toków. Wszystkie materiały dostępne na stronie www.wdychaszczyoddychasz.pl

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Członkowie Stowarzyszenia będą koordynować projekt i brać udział w powstawaniu konceptu i scenariusza. Do wykonania projektu zostaną zatrudnione 3 osoby w wieku 15-18 lat i 2 osoby dorosłe (jeżeli znajda się chętni, członkowie Stowarzyszenia). Do nagrania konieczny wynajem studia nagraniowego (sesja nagraniowa, montaż, mastering).

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność architektoniczna - nie dotyczy, projekt realizowany w mediach. Słuchowisko ogólnie dostępne na platformach internetowych, dla osób niesłyszących na platformie Youtube z tekstem do czytania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Aktorzy 5 osób x 500 zł	2 500,00		
2.	Wynajem studia nagraniowego (sesja nagraniowa, montaż, mastering) 20 godz. x 200 zł/h	4 000,00		
3.	Opracowanie koncepcji, scenariusz, reżyseria, przeprowadzenie prób nagraniowych z młodzieżą	2 000,00		
4.	Nagranie ambientów- sesja zewnętrzna	700,00		
5.	Promocja w social mediach	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.